

CURRICULUM VITAE

Francesca Pasquali

Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione
Università degli Studi di Bergamo
Via Pignolo 123, Bergamo
phone number: 035-20521
e-mail: francesca.pasquali@unibg.it

EDUCATION

In 1995 I graduated in Lettere Moderne at Università Cattolica di Milano with a thesis entitled “*Tecnologie della scrittura ipertestuale e narrative*” (*110 e lode*)

In 1999 I got my Phd in “Linguistica Applicata e Linguaggi della Comunicazione” - XII round - at l’Università Cattolica del Sacro Cuore.

PRESENT POSITION

Since October 2017 I am Full professor of Sociology of Cultural and Communicative Processes (SPS / 08) at the Department of Lettere, Filosofia, Comunicazione of the University of Bergamo.

SCIENTIFIC ACTIVITY

My scientific interests are in the field of sociology of communication and culture, with particular focus on: 1) the relations between digital platforms and legacy media; 2) Digital platforms and the mediatization of everyday life; 3) Digital communication and media participation.

In the past I have focused my research on these macro-areas of interest: media and generation, imagery and media, media audiences and ICTs users, social reading and e-books and theories of authorship.

I have been involved as local coordinator in the following *Prin Project (Research Projects of National Relevance)*

- “Relazioni sociali e identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network” (call 2009, PI prof. Giovanni Boccia Artieri Università di Urbino).
- “Media e generazioni nella società italiana” (call 2009, PI prof. Fausto Colombo Università Cattolica del Sacro Cuore).

I was a member of the research team of the project “Death, Dying and disposal in Italy: Attitudes, Behaviours, Beliefs, Rituals” (call 2015, PI prof. Asher Colombo Alma Mater Studiorum Bologna).

I have been involved as local coordinator in the following *COST Action*

2009-2014: I have been part of the management committee of COST Action IS0906 *Transforming Audiences, Transforming Societies*.

2006-2009: I have been part of the COST Action 298 *Participation in the Broadband Society*. - 2004-2006 I have been part of the COST Action 298 COST Action A20 *The impact of the Internet on the Mass Media in Europe*

Since 1995 I have collaborated with the research activity of the OssCom (Communication Observatory) of the Catholic University of Milan.

TEACHING ACTIVITIES

Since 2013 I teach “Media theory” (Degree programme in Communication Sciences) and “Digital media and network society” (Master programme of Science in Communication, Information, Publishing - 2013-today).

I am part of the Faculty of the PHD programme “Formazione della persona e mercato del lavoro”.

From 2010 to 2017 I was part of the l’Erasmus Mundus Joint Doctoral Programme “Cultural Studies in Literary Interzones” (2010-2017).

MANAGERIAL ACTIVITIES AT UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

I am Chairperson of the Master programme of Science in Communication, Information, Publishing (since 2017)

I am Chairperson of the Commission for students' cultural and social initiatives and activities (since 2016);
I am member of the Didactic Commission of the Department of Letters, Philosophy, Communication;
I am member of the Board of the Center for Educational Technologies.
I am Member of the Commission Internationalization and International Relations for the University of Bergamo.
I have been Chairperson of the Degree programme in Communication Sciences (2014-2020)

PUBLICATIONS

Books

1. *Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi mediali degli italiani online*. Roma, Guerini, 2017 (with Giovanni Boccia Artieri, Laura Gemini, Simone Carlo, Manolo Farni, Marco Pedroni).
2. *Spettri d'autore*, ECIG, 2008.
3. *Breve dizionario dei nuovi media*, Carocci, 2006 (with G. Mascheroni).
4. *I nuovi media fra tecnologia e discorsi sociali*, Carocci, 2003.
5. *I margini della cultura. Media e innovazione*, Angeli, 2001 (with F. Colombo e L. Farinotti).

Journal articles and book chapters

6. From listen to speak: A range of possible social media activities between private and public in a cross-regional perspective. pp.1-20. In *Studi di sociologia*, vol. X, 2021, ISSN:0039-291X (con, P. Aroldi, L. Lombi, N. Vittadini)
7. Gli italiani, la morte e i media digitali: sospensioni, accelerazioni e prospettive di ricerca oltre il Covid-19, *Mediascapes journal* 15/2020, pp. 222-239. Disponibile su mediascapesjournal.it ISSN: 2282-2542 (con R. Bartoletti).
8. "Legacy Media Reloaded: An Introduction", *Comunicazioni sociali*, Anno XLII Nuova serie, N. 1 January-April 2020 pp. 3-8 (with P. Aroldi, N. Vittadini).
9. "Four Italian Media Repertoires between Legacy, Social and Digital Media", *Comunicazioni sociali*, Anno XLII Nuova serie, N. 1 January-April 2020 pp. 36-50 (with N. Vittadini).
10. "Il dispositivo del fantasma. Narrazioni della Perdita e del lutto nella serialità televisiva italiana", *Studi Culturali*, I, Aprile, 2020, pp. 3-24 (con S. Antonioni, R. Bartoletti, S. Brancato).
11. "The year the pop died: celebrity grief, memory, media and generations", *Comunicazioni sociali*, 2019, 2, pp. 89-299, 2019.
12. "Desecrating Celebrity. Italian Cases in Cinema, TV Series, Music and Social Media", *Mediascapes Journal*, 11, pp. 1-9 (with R. Andò, L. Gemini; A. Mascio, S. Pesce).
13. "Stagione Uno", in F. Cleto, F. Pasquali, *Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale*, Unicopli Milano, 2018 (with F. Cleto).
14. "The media and italian society. Crisis, innovation and the cultural industry in italy." in F. Colombo e F. Pasquali (eds), *Media, creative industries and crisis in Italy. Cycles and anticycles between society and communication*, special issue di *Comunicazioni sociali*, 2, 2017, pp. 250-262 (with F. Colombo).
15. "Authors, readers, and online participatory practices", in Persi, U.; Polonskij, A.V (eds.), *The artistic text: Cultural tradition and multimedia reality*, Belsu, Belgorod, 2017 pp. 11-21.
16. "Storia di internet in Italia", in A. Grasso, ed., *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. I media alla sfida della convergenza (dal 1979 a oggi)*, III, Milan: Vita e Pensiero, 2017, 211-220 (with N. Vittadini).
17. "Parlar di moda. Fra televisione, dress up game e blog di moda". *Elephant&Castle*, giugno, 2017, 6-20.
18. "Spaces Across Europe: Where People Use Media", *International Journal of Communication* 9, 2015: 412-434 (with N. Vittadini, M. Micheli, P. Aroldi).
19. "Dalla TV a Facebook. La sicurezza ontologica nell'era della networked communication", in Salzano D. (ed.), *Turning around the Self. Narrazioni identitarie nel social web*, Angeli, Milan, 2015, pp. 115-125.
20. "Authors, Readers, and Convergence Culture Storytelling in the Social Network Era", in Cornis Pope, M. (ed.), *Literature and Multimedia in Late 20th and 21st Century Europe (OR: Crossing Borders, Crossing Genres: New Literary Hybrids in the Age of Multimedia Expression)*, Amsterdam and New York: John Benjamins Press, 2014: 324-330.
21. «My Friends are my Audience»: Mass-mediation of Personal Content and Relations in Facebook, *Osservatorio (OBS*) Journal*, vol.8 - n°3, 2014: 97-113 (with M. Pedroni e S. Carlo).
22. "For an archeology of online participatory literary writing: Hypertext and hyperfiction", in *CM - Communication Management Quarterly*, 30, 2014: 35-54.
23. "Emerging topics in research of digital audiences and participation", *Comunicazioni sociali*, 3, 2013: 329-336 (with J.M. Noguera Vivo e M. Bourdaa).
24. "Dress up and What Else? Girls' Online Gaming, Media Cultures and Consumer Culture", in *CM Journal Issue Children's Cultures and Media Cultures*, Broj 29, VIII, 2013: 79-101 (with G. Mascheroni).
25. "The democratic (media) revolution: A parallel genealogy of political and media participation", in N. Carpentier, K. Schröder, e L. Hallett (eds.), *Audience Transformations: Late Modernity's Shifting Audience Positions*. London,

- Routledge, 2013: 123-141 (with N. Carpentier e P. Dahlgren).
26. Virtual Shadowing, Online Ethnographies and Social Networking Studies”, in G. Patriarche, H. Bilandzic, J. Linnaa Jensen, J. Jurisic (eds.), *Audience Research Methodologies: Between Innovation and Consolidation*, London, Routledge, 2013: 160-173 (with N. Vittadini).
 27. “Waves of media democratization: A brief history of contemporary participatory practices in the media sphere”, *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, vol. 19, 3, 2013: 287-294 (with N. Carpentier e P. Dahlgren).
 28. “A new sense of place: social e location-based media fra socievolezza e partecipazione”, in F. Adobati-M. Peretti (ed), *ICONEMI*, Bergamo, Sestante, 2013: 77-80.
 29. “Networked audiences and small scale groups’ belongings: viewing, sharing and archiving TV content in the Italian social media scenario”, *Osservatorio (OBS*) Journal*, Special Issue “Networked belonging and networks of Belonging” - COST ACTION ISO906, 2012: 181–196.
 30. “L'auteur est mort. Vive l'auteur!”, in J. Schiavini, *Mosaico francese*, Moretti e Vitali, 2012: 389-402.
 31. “Pornografia, sexting e contenuti ‘inappropriati’ online”, in G. Mascheroni (ed), *I ragazzi e la rete. La ricerca EU Kids e il caso Italia*, La Scuola, 2012: 185-213.
 32. “Ritorno al futuro, generazioni letterarie e racconti di generazione. Media e immaginario letterario dagli anni Ottanta a oggi (e viceversa)”, in G. Boccia Artieri, F. Colombo, G. Del Grossi Destrieri, F. Pasquali, M. Sorice (a cura di), *Media e Generazioni nella società italiana*, Angeli, 2012: 143-162.
 33. “Gli adolescenti fra mass e personal media: una fotografia della cultura convergente”, *Minori e giustizia*, 4/2012: 126-133 (with B. Scifo e N. Vittadini).
 34. “The participatory turn in the publishing industry: Rhetorics and practices” Special issue of *CM Journal Issue Interrogating audiences: Theoretical horizons of participation*, edited by N. Carpentier e P. Dahlgren, Broj/Number 21 Godina/Year Vi Zima/Winter 2011: 203-220. [SE]
 35. “Cross-cultural differences in press framing of the internet”, in L. Haddon (ed.), *The contemporary internet*, Peter Lang, 2011: 77-95 (with R. Pinter, A. Bergstrom, L. Haddon).
 36. “Generazioni, memoria e scrittura”, in Aroldi (ed.), *Media+generations*, Vita&Pensiero, 2011: 273-282.
 37. “Media e culture digitali tra innovazione e senso comune”, in F. Pasquali, B. Scifo, N. Vittadini (eds. di), *Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitale*, Vita e Pensiero, 2010, pp. 15-28.
 38. “Il contributo degli strumenti digitali all’indagine sui nuovi consumi mediiali giovanili. Riflessioni a margine di un’esperienza di ricerca”, in S. Monaci e B. Scifo (eds.), *Sociologia 2.0. Pratiche sociali e metodologia di ricerca sui media partecipativi*, ScriptaWeb, 2009, pp. 299-310 (with N. Vittadini).
 39. “E-politics. Media e partecipazione”, in D. Viganò (a cura di), *Dizionario della comunicazione*, Carocci, 2009: 1166-1172.
 40. “Facebook come... un Paese”, in R. Borgato, F. Capelli, M. Ferraresi (eds), *Facebook come. Le nuove relazioni virtuali*, Angeli, 2009: 41-45.
 41. “Framing the Internet: A 4-Country-Comparative-Study of Press Coverage” in *The Good, the Bad and the Challenging*, Cost COST Action 298, Brussels, Cost Office, 2009 (with R. Pinter, F. Gyenes, A. Bergström, L. Haddon).
 42. “Young Italians’ Crossmedia Cultures”, *Osservatorio (OBS*) Journal*, vol. 2, n. 1, 2008: 013-032 (with G. Mascheroni, B. Scifo, A. Sfardini, M. Stefanelli, N. Vittadini).
 43. “Media e paesaggi: fra virtualità e territori”, in J. Schiavini Trezzi (ed.), *Il paesaggio tra realtà e rappresentazione*, Sestante, 2008: 381-393.
 44. “Divertirsi da morire: la rappresentazione mediale di Internet sulla stampa italiana (2007-2008)”, *Comunicazioni sociali*, 3, 2008: 423-433 (with S. Carlo).
 45. “Il ruolo degli spettatori: forme e significati sociali del consumo della televisione digitale terrestre”, *Comunicazioni sociali*, XXX, gennaio-aprile 2008: 94-125 (with P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
 46. “Non si interrompe un’emozione’: si disperde. Percorsi nella tv che cambia”, *aut aut*, ottobre-dicembre, 2007: 55-63.
 47. “Il Codice da Vinci. La perfezione del successo”, in P. Aroldi, F. Colombo (eds), *Successi culturali e pubblici generazionali*, RTI ricerca, 2006: 79-96.
 48. “Paesaggi mediali”, in L. Pagani (ed.), *Metafore del Paesaggio*, Sestante, 2006: 53-62.
 49. “Digital Terrestrial Television in Italy”, in N. Leandros (ed.), *The Impact of Internet on the Mass Media in Europe*, Abramis, 2006: 463-477 (with P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
 50. “Magic and Multimedia”, in J. Trant and D. Bearman (eds.), *Museums and the Web 2006: Papers from an International Conference* (with S. Milekic, G. Gaia, S. Boiano, L. Reichlin).
 51. “Televisione digitale in Italia: il punto sull’interattività”, *Quaderni di sociologia*, 37, 2005: 43-60 (with P. Aroldi e N. Vittadini).
 52. “Media e media non-mainstream”, in F. Pasquali, M. Sorice (eds.), *Gli altri media*, Vita e Pensiero, 2005: 15-23.
 53. “I lettori di media non-mainstream”, in F. Pasquali, M. Sorice (eds.), *Gli altri media*, Vita e Pensiero, 2005, pp. 59-87 (with P. Aroldi e F. Introini).

54. "Cross Media: When the Web Doesn't Go Alone" in J. Trant and D. Bearman (eds.), *Museums and the Web 2005: Selected Papers from an International Conference*, A&MI, Toronto, 2005: 195-204 (with S. Boiano e G. Gaia) [trad. it, in *Comunicare i Beni culturali*, Aracne Editore, 2010].
55. "Interactivity in New and Old Italian Television. The Italian Way to Digital Terrestrial TV", in F. Colombo (a cura di), *Tv and Interactivity in Europe. Mythologies, Theoretical Perspectives, Real Experiences*, Vita e Pensiero, 2004: 95-104 (with P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
56. "Introduzione", in F. Pasquali, B. Scifo (eds), *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004: 3-32.
57. "Metafore e immagini culturali di internet" in F. Pasquali, B. Scifo (a cura di), *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004: 97-114.
58. "Place Matters. Digital divide e modellamento sociale delle ICTs", *Comunicazioni Sociali*, XXV, nuova serie, numero 1, gennaio-aprile, 2003: 47-60.
59. "Discorsi sociali, soggetti mediiali e costruzione del sapere tecnologico: la cultura informatica in Italia" in L. Bovone, E. Mora (a cura di), *Saperi e mestieri dell'industria culturale*, Angeli, 2003: 145-168 (with L. Facchinotti e M. Stefanelli).
60. The Practices of Web Navigation", in AA.VV., *The good, the bad and the irrelevant: The user and the future of information and communication technologies*, conference proceedings, Action 269, Helsinki 3-5 settembre, 2003: 228-231 (with B. Scifo, A. Sfardini, S. Tosoni).
61. "Imagining the Net: The Social Construction of Internet in Italy", in D. Forgacs, S. Magistretti, *Italy in the Digital Era, Modern Italy*, autumn, 2001: 181-193.
62. "Utopie e topoi: la scrittura creativa in rete" in F. Colombo, L. Farinotti, F. Pasquali, *I margini della cultura. Media e innovazione*, Angeli, 2001: 69-80.
63. "L'ipertesto narrativo" in F. Colombo, R. Eugeni eds), *Il prodotto culturale. Teorie, tecniche di analisi, case histories*, Carocci, 2001: 303-321.
64. "I giornali online", *Problemi dell'informazione*, XXIII, 1, marzo, 1998: 109-123.
65. "La stampa italiana e la Chiesa", in G. Angelini (eds), *La Chiesa e i media*, Glossa, 1996: 187-230 (con F. Colombo e A. Bourlot).
66. "Milano capitale della comunicazione?", in E. Zucchetti (ed), *Milano '95. rapporto sulla città*, Angeli, Milano, 1996: 135-147 (with N. Vittadini).
67. "Reticoli", *Nuova Corrente*, n. 118, 1996: 315-344.

Edited books and special issues

1. *Local matters. Le sfide e le opportunità dell'informazione locale*, special issue di *Problemi dell'informazione* - ISSN:0390-5195 vol. XLV (3), 2020 (con Maria Francesca Murru)
2. *Legacy media reloaded*, special issue di *Comunicazioni sociali*, Anno XLII Nuova serie, N. 1 January-April 2020 (with P. Aroldi, N. Vittadini).
3. *Desecrating Celebrity. Italian Cases in Cinema, TV Series, Music and Social Media*", special issue di *Mediascapes Journal*, vol. 11, 2019 (with R. Andò, L. Gemini; A. Mascio, S. Pesce).
4. *Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale*, Unicopli Milano, 2018 (with F. Cleto).
5. *Media, creative industries and crisis in Italy. Cycles and anticycles between society and communication*, special issue di *Comunicazioni sociali*, 2, 2017 (with F. Colombo).
6. *Audience involvement and new production paradigms*, special section *Participations. Journal of audience and reception studies*, vol. 9, issue 2, 2012 (eds. with M. Bourdaa, J.M. Noguera Vivo).
7. *Media e generazioni nella società italiana*, Angeli, 2012 (with. con G. Boccia Artieri, F. Colombo, G. Del Grossi Destrieri, M. Sorice).
8. *Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali*, Vita e Pensiero, 2010 (eds. with B. Scifo e N. Vittadini).
9. *Spazi sensibili. Pubblicità, comunicazione e ambiente urbano*, special issue *Comunicazioni sociali*, XXVIII, n. s., 3, September-Dicember 2006 (eds., with P. Aroldi e M. Stefanelli).
10. *Gli altri media. Ricerca nazionale sui media non-mainstream*, Vita e Pensiero, 2005 (eds., with M. Sorice).
11. *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004 (eds., with B. Scifo).

Other editorial works

- italian translation of S. Livingstone, L. Leavrouw (eds.), *The Handbook of New Media* (updated edition), Sage, 2006 (with G. Boccia Artieri e L. Paccagnella).

SCIENTIFIC AND EDITORIAL COMMITTEES

I am part of the scientific board of the journal *Comunicazioni Sociali* and of the scientific committee of FrancoAngeli's *Media Cultura* series. I am part of the editorial board of *Mediascape Journal*. I am part of the organizational and scientific committee of the *Ethnography and Qualitative Research Conference* (University of Bergamo, and Ethnography and Qualitative Research, il Mulino)

PROFESSIONAL AND SCIENTIFIC ASSOCIATIONS

I am a member (with duties of secretary and treasurer) of the board of the SISCC (Italian Scientific Society Sociology Culture Communication) and I am a member of ECREA (European Communication Research and Education Association).

.

Crema, March, 2021